

## BRANCH マルシェ出店者 募集要項（案）

### ■BRANCH マルシェ開催の目的

- ・この BRANCH マルシェは、「人と人がつながるマルシェ」とし、マルシェをきっかけとした出会いを大切にします。また「癒しのマルシェ」として、明日が楽しくなり、幸せになるようなマルシェを開催し、まちや人が元気になることを目指します。
- ・この BRANCH マルシェは、女性が自分の好きなことや得意なことを生かし自立を目指したり、生きがいを見つけるチャレンジの場所です。キラキラと輝く女性たちを見て、次の誰かが、自分も何かやってみようと思うきっかけの場所になることを期待します。

### ■日にち

2022 年 3 月 26 日（土）、27 日（日）※どちらか 1 日のみ、または 2 日間

### ■時 間

11:00～16:00

### ■場 所

BRANCH 福岡下原 2 階 まちスポ福岡東コミュニティールーム

BRANCH 福岡下原 2 階 テラス（まちスポ福岡東横）

（福岡市東区下原 4-2-1 ブランチ福岡下原 2 階）

### ■募集数

10 ブース

### ■出店内容

- ・ハンドメイド作品、アート作品等の販売
- ・ワークショップ等の開催
- ・その他

※飲食の出店をご相談ください。

※内容によっては、出店をお断りさせていただく場合があります。

### ■出店料

1 ブースごと、2,000 円／1 日（机 180 cm × 45 cm 2 台、イス 2 脚込み）

■ 申込方法

- ①別紙の申し込み用紙に必要事項をご記入の上、まちスポ福岡東の事務所へ提出してください。
- ②こちらの申し込みフォームへ必要事項をご記入の上送信してください。



■ 申込締切

2022年2月4日（金）18:00 必着

■ 出店者決定のお知らせ

応募者多数の場合は抽選といたします。出店が決定した方には、2022年2月10日（木）にメールにてお知らせします。

合わせて、出店料の支払い方法やブースの場所、当日の流れ等についてご連絡いたします。

■ キャンセルについて

出店決定後、申込者の都合によってキャンセルした場合の出店料については、以下の通りとします。

開催の10日前まで	100%返金
9日前から2日前まで	50%返金
前日以降	返金なし

■ 注意事項

（イベント開催について）

- ・感染症拡大による、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が発令された場合や、ランチ福岡下原よりイベント中止の要請を受けた場合は中止といたします。
- ・悪天候による中止は2日前までに決定いたします。
- ・以上の場合、出店料は100%返金いたします。

（感染症対策）

- ・感染症対策のため、マスクの着用をお願いします。また、事務局にて、各ブース用の手指消毒用のアルコールと消毒用のアルコールを用意いたします。そのほか、各ブースにおいても、出店者自身による対策をお願いいた

します。（例：ワークショップの際に使用した道具の消毒など）

- ・ 出店決定後、イベント当日までに出店予定者本人が罹患、または出店予定者の身の回りで感染症患者が発生したときには、速やかにその旨をご連絡ください。この場合はキャンセル料がかからないものとします。

#### ■その他

- ・ 出店中の貴重品及び持ち物は各自で管理をお願いいたします。
- ・ 出店者とお客様との間のトラブルについては、主催者は一切責任を負いませんのであらかじめご了承ください。
- ・ 著作権を侵害する恐れのあるものの販売はお断りいたします。

# BRANCH マルシェ 出店申込書

申込日 年 月 日

屋号	
申込者名	
メールアドレス	
電話番号	
出店内容 ※一つを選んでください。	<input type="checkbox"/> ハンドメイド作品、アート作品等の販売のみ (出店内容： ) 例：布小物、手作りアクセサリーなど <input type="checkbox"/> ハンドメイド作品、アート作品等の販売とワークショップ (出店内容： ) 例：販売・布小物、手作りアクセサリーなど ワークショップ・アクセサリーづくり <input type="checkbox"/> ワークショップのみ (出店内容： ) 例：フラワーアレンジメント <input type="checkbox"/> その他 ( ) <input type="checkbox"/> 飲食の販売 ※要相談
電源利用	必要 ・ 不要
備品の追加 ※必要な場合は チェックを入れてください。	<input type="checkbox"/> いす 脚 (数を記入してください) <input type="checkbox"/> パーテーション 1台
備考	